



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA: 15 de febrero de 2022

CENTRAL COAST COMMUNITY ENERGY COLABORARÁ CON LA CAMPAÑA DE ELECTRIFICACIÓN SWITCH IS ON

A medida que los hogares y las empresas se distancian del gas natural, se lanza una campaña para proporcionar recursos que ayuden a los californianos a optar por la electrificación

Monterey, CA. 15 de febrero de 2022 – Central Coast Community Energy (CCCE) anunció hoy su colaboración con la campaña de ámbito estatal *Switch Is On* (El interruptor está encendido) como parte de un esfuerzo unificado para ayudar a sus clientes, y a todos los californianos en general, a cambiar aquellos electrodomésticos e infraestructuras de edificios que funcionan con gas natural por soluciones totalmente eléctricas.

Los edificios y su consumo de energía son, junto con el sector del transporte, los mayores contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el estado. La campaña *Switch Is On* tiene como objetivo educar y crear concienciación sobre la electrificación, a la vez que ayuda a hogares y empresas de California a ahorrar parte del dinero necesario para cambiar los electrodomésticos que funcionan con gas por otros completamente eléctricos. Además, *Switch Is On* invita a aquellas empresas contratistas que estén interesadas a registrarse en su programa TECH, que les ofrece acceso a considerables reembolsos, incentivos y recursos para el desarrollo y formación de su fuerza laboral.

"La campaña *Switch Is On* ofrece a los clientes las herramientas necesarias para apoyar la expansión de la electrificación a lo largo de la Costa Central", dijo Tom Habashi, CEO de la CCCE. "Debemos crear una mayor concienciación y comprensión de los beneficios que supone la electrificación. Este programa ofrece a hogares y empresas lo que necesitan para adoptar tecnologías rentables que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero".

[El sitio web *Switch Is On*](#) (In English) proporciona a los clientes de CCCE acceso gratuito a asesores individuales, incentivos, reembolsos y contratistas acreditados. El sitio web también ofrece oportunidades de desarrollo empresarial para el sector de la construcción a través de un [portal de contratistas](#), (In English) que ofrece a los contratistas reembolsos y capacitación a través del programa *Technology and Equipment for Clean Heating (TECH) Clean California* (In English) (Tecnología y Equipos para una Calefacción Limpia) –una iniciativa de \$120 millones para acelerar la adopción de tecnologías limpias de calefacción de espacios y calentadores de agua en toda California.

La sustitución de calderas, calentadores de agua, cocinas y otros electrodomésticos que funcionan con gas por alternativas eléctricas permite que los edificios sean más seguros, eficientes y ecológicos, especialmente a medida que aumenta la generación de energía renovable que se incorpora a la red eléctrica.

Desde el lanzamiento del servicio en 2018, el CCCE ha destinado más de \$26 millones a los programas incluidos en el marco de su Programa de Energía para otorgar reembolsos e incentivos a sus clientes. Estos programas están diseñados en gran medida para promover la electrificación entre los mayores contribuyentes a las emisiones de GEI de la región: el transporte, los edificios y la agricultura. Para marzo, CCCE tiene previsto lanzar un Programa de Electrificación Residencial,



que incluirá incentivos adicionales para ayudar a los propietarios de viviendas unifamiliares y multifamiliares a cambiar sus electrodomésticos que funcionan con gas natural por alternativas totalmente eléctricas.

"Lo más interesante de la campaña *Switch Is On* es su integración con el programa *TECH Clean California* y con otros programas similares que ofrecen más de una docena de socios estatales y regionales", explica Jon Griesser, Director de programas de energía de CCCE. "Los contratistas pueden recibir directamente incentivos de múltiples programas "apilables" y reducir significativamente el costo inicial para los clientes que sustituyan los electrodomésticos que funcionan con combustibles fósiles por tecnologías de bombas térmicas totalmente eléctricas".

La [Coalición para la descarbonización de edificios](#) (In English) (*Building Decarbonization Coalition* o BDC, por sus siglas en inglés) fundó la campaña *Switch Is On* en 2019 para educar a la población sobre la importancia de la electrificación de los hogares. La BDC trabaja para unir a las partes interesadas del sector de la construcción con los proveedores de energía, las organizaciones medioambientales y los gobiernos locales para abastecer de energía limpia a los hogares y espacios de trabajo de California.

La campaña *Switch Is On* cuenta con el apoyo de socios tales como 3C-REN, Pacific Gas and Electric Company (PG&E), Southern California Edison (SCE) y muchos más.

###

Acerca de Central Coast Community Energy

Central Coast Community Energy es una agencia pública que obtiene electricidad a precios competitivos a partir de recursos energéticos limpios y renovables. CCCE es administrada localmente y es gobernada por miembros de un Comité Directivo que, a su vez, representan a cada una de las comunidades atendidas por la agencia. Los ingresos generados por CCCE permanecen en el ámbito local y ayudan a mantener asequibles las tarifas eléctricas para los clientes, a la vez que financian programas energéticos innovadores diseñados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y estimular el desarrollo económico. CCCE atiende a 436,000 clientes a lo largo de toda la costa central, entre los que figuran clientes residenciales, comerciales y agrícolas en comunidades situadas en los condados de Monterey, San Benito, San Luis Obispo, Santa Bárbara y Santa Cruz.

Contacto con los medios de comunicación:

Central Coast Community Energy

Lena Wallace, Especialista en comunicaciones

Tel.: 1-831-641-7204

llwallace@3CE.org